



Portrait/reportage d'entreprise, projets créatifs, campagnes de com, photo de produits : votre partenaire de l'image.

5 ans déjà que j'ai traduit ma passion en métier. Je travaille pour des grands groupes internationaux comme des petites PME françaises ou des travailleurs indépendants. Même si je traite la plupart du temps directement avec mes clients, j'apprécie de collaborer avec des agences, en équipe. Déchargé d'une partie des préparatifs (discussions et cadrage initial), je peux me consacrer pleinement aux aspects créatifs, vous proposez ma vision, partager des conseils et réaliser la mission dans les meilleures conditions qui soient. Vous avez des projets ? Parlons-en !

Portrait studio
Reportage métier
Photo de groupe
Com publicitaire
Photo produits



PORTRAIT D'ENTREPRISE
DENTRESSANGLE

Série de portraits sur fond blanc, dans les locaux de l'entreprise

La holding Dentressangle Initiatives avait besoin d'une série globale de portraits de ses collaborateurs afin d'accompagner la création d'un nouveau site Web. J'ai installé mon studio mobile dans leurs locaux, à Lyon et Paris, pour réaliser des portraits en High-Key (fond blanc à 100%), selon les guide lines de l'agence en charge du projet. Je retourne régulièrement photographier les nouveaux arrivants et les membres de la famille Dentressangle.



REPORTAGE METIER
UIMM

Création d'une photothèque pour le syndicat professionnel

L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie avait besoin de se constituer une photothèque pour renouveler ses supports de communication. Nous avons oeuvré ensemble pendant plusieurs mois : visite et choix des sites industriels, élaboration des plans de travail et déroulé des shootings pour réussir à capter les gestes techniques qui illustrent au mieux les savoir-faire de la filière. Mission en duo avec l'agence audiovisuelle iMagista.



PHOTO DE GROUPE
VINCI CONSTRUCTION

Une photo de groupe évolutive

Pour mettre en valeur une équipe, j'aime proposer de la photo composite. L'idée : on prend chaque personne individuellement et on recrée le groupe en post-production. Les avantages ? On peut plus facilement scénariser l'image avec des accessoires, il n'est pas nécessaire que tout le monde soit là en même temps, et surtout, on peut faire évoluer la photo au fil du temps, en ajoutant ou supprimant des personnes. Une de mes spécialités !



CREATION EVENEMENTIELLE

STRADA MARKETING

Réalisation de scénographies pour la soirée de fin d'année

Tous les ans, l'agence Strada Marketing profite de sa fête de fin d'année pour produire des photos. Images destinées à illustrer le calendrier de l'année suivante, qu'elle envoie ensuite à ses partenaires. On a travaillé main dans la main, autour de la thématique du monochrome. J'ai proposé douze mises en scène pour illustrer les différents services, l'agence a produit les accessoires que nous avons listés pour les décors. Il me restait à fabriquer un fond de 4m et bien sûr, à piloter toutes les prises de vue pendant la soirée.

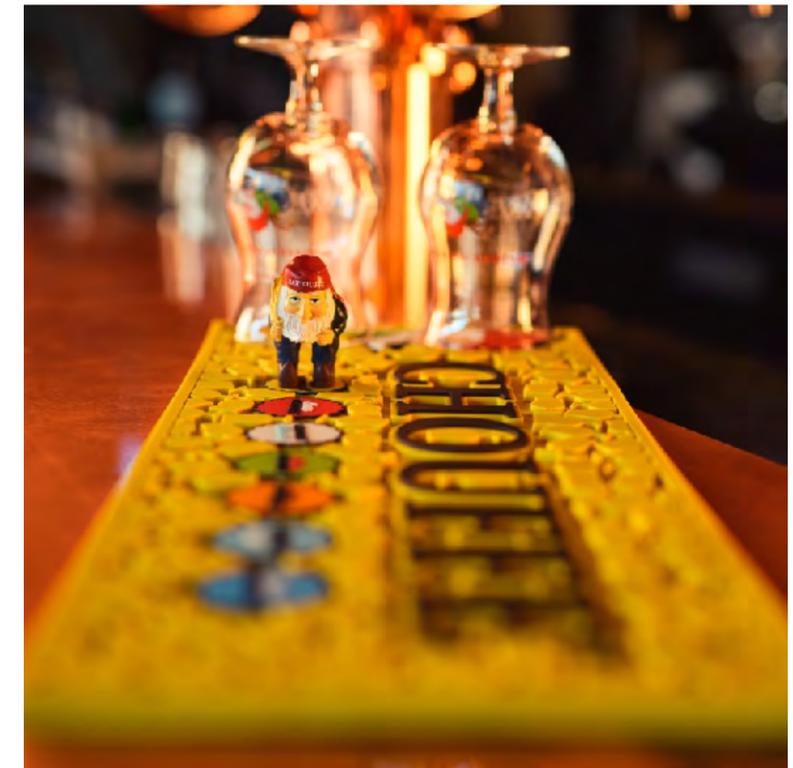


KEY VISUAL

POLARIS

Création d'un visuel pour une affiche de spectacle

Le société de production Polaris, spécialisée dans les spectacles-événements grand public, m'a sollicité pour produire le Key Visual de l'affiche de son prochain spectacle. Une reconstitution immersive autour de la vie de Sarah Bernhardt, en 1900, au château de Digoine. Un modèle, l'affiche de Downtown Abbey. L'équipe a défini le cahier des charges et s'est chargée de la production (accessoires, figurants, lieu), j'ai géré la réalisation de la prise de vue.



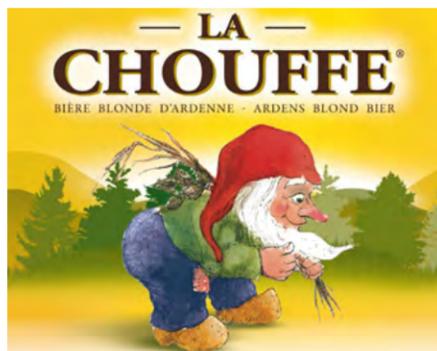
CAMPAGNE DE COM

BIÈRE CHOUFFE

Animations pour les réseaux sociaux

La marque de bière Chouffe m'a demandé de réaliser une série de visuels et d'animations vidéo pour alimenter ses feeds Instagram et Facebook. Il fallait suggérer des moments conviviaux de consommation mais sans montrer de consommateurs (loi Evin). Je leur ai donc proposé une série de contenus autour de leur mascotte, le lutin Marcel. Et des bières, évidemment. Le shooting a été organisé dans un bar à Lyon. *(cliquez sur la vignette pour lancer l'animation)*.

Ils m'ont fait confiance...



Quelques exemples de réalisations



Mounia EL HADDOUMI, Alstom



Mickael CUCUPHAT, Teleportalyon



Marine DENTRESSANGLE



François Allemand, Cabinet Reflet



Kelly Duvert, com pour By Amaury



Floriane & Cynthia, création originale



Yann SELLA, musicien



Laura SALAMAND, masterclass Le Turk



Allen BOXER, baryton



Catherine PATUREL, création pour CARE



Shooting lifestyle, CAMERAS ARLO



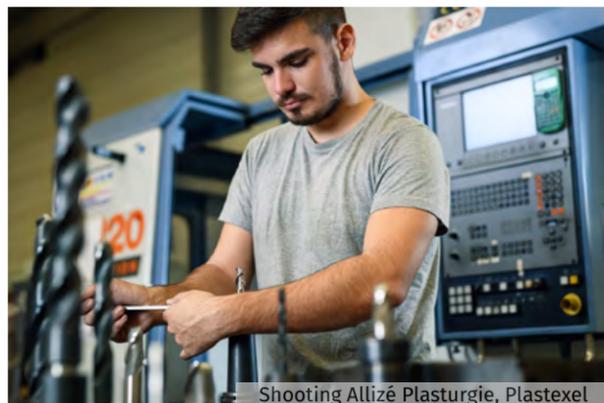
Equipe Guy Hoquet Lyon 9



Trombino, Le B612



Muriel RICHARD, RH



Shooting Allizé Plasturgie, Plastexel



Emilie et Bruno, Dev&Plus



Photothèque FIDUCIAL



Strada Marketing



Key Visual, créa affiche Intrum



Shooting ambiance, LOVEBOX



Photothèque UIMM



AVELY, shooting meuble déco



Photothèque FIDUCIAL



AURELIEN AUDY
P H O T O G R A P H E

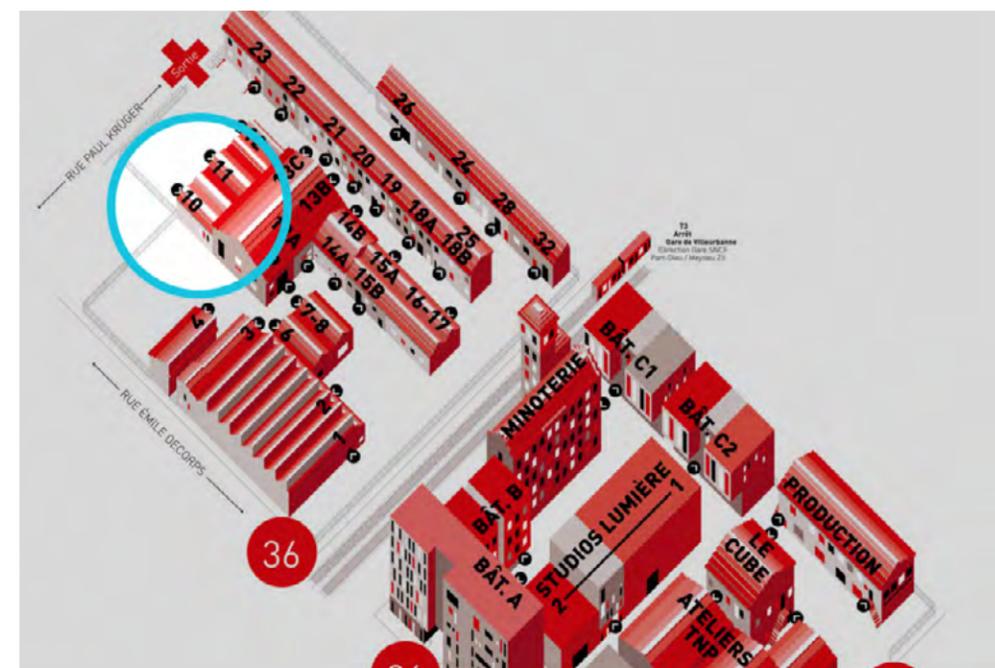
*« La photographie est une brève complicité entre la
prévoyance et le hasard. » John Stuart Mill*

Après 11 années passées à exercer le métier de journaliste dans la presse spécialisée High-Tech (groupes Future France, 01 Net, M6 Web), j'ai décidé de créer ma propre activité indépendante. Jadis, je passais mon temps à tester du matériel photo et à écrire des articles, désormais je me consacre pleinement à la prise de vue photographique. Et tout ce qui va avec : le post-traitement des images bien sûr, mais aussi les préparatifs des shootings (création, planification, recrutement divers, gestion du matériel, etc), le dialogue avec les clients et prospects, la tenue de mon site Internet www.aurelienaudy.com, la comptabilité, etc.

Mon domaine de prédilection, c'est le portrait. Portrait de reportage, portrait d'entreprise, portrait de mode ou encore projets créatifs sur mesure. Mais je fais aussi de la photo de produits, de l'archi, de l'événementiel. Et du paysage à titre plus personnel.

Originaire de Clermont-Ferrand (Auvergne), passé par Paris pendant 4 ans, je suis devenu lyonnais d'adoption depuis 2008. J'habite maintenant à Villeurbanne, non loin du studio 3Pix, en coworking avec Alain Ezkenazi et Ynception. Nos locaux sont situés au Pôle Pixel, la pépinière d'entreprises et de studios audiovisuels., bâtiment 10 au 36 rue Emile Decorps.

Pour me joindre : 06 62 555 963
photo@aurelienaudy.com



Matériel et mode de fonctionnement



J'utilise principalement mon Nikon D850 (47 Mégapixels) et plusieurs optiques selon les cas de figure (24-35mm f2, 50mm f1,4, 85mm f1,8, 70-200mm f2,8, etc.). La plupart du temps, j'éclaire mes sujets et environnements (flashes ou lumière continue, selon les situations). La maîtrise de la lumière est essentielle pour obtenir un résultat pro en toutes situations. Mais la photo en lumière naturelle a son charme aussi. Je m'adapte aux contextes.

STUDIO POLYVALENT

Au Pôle Pixel ou en déplacement

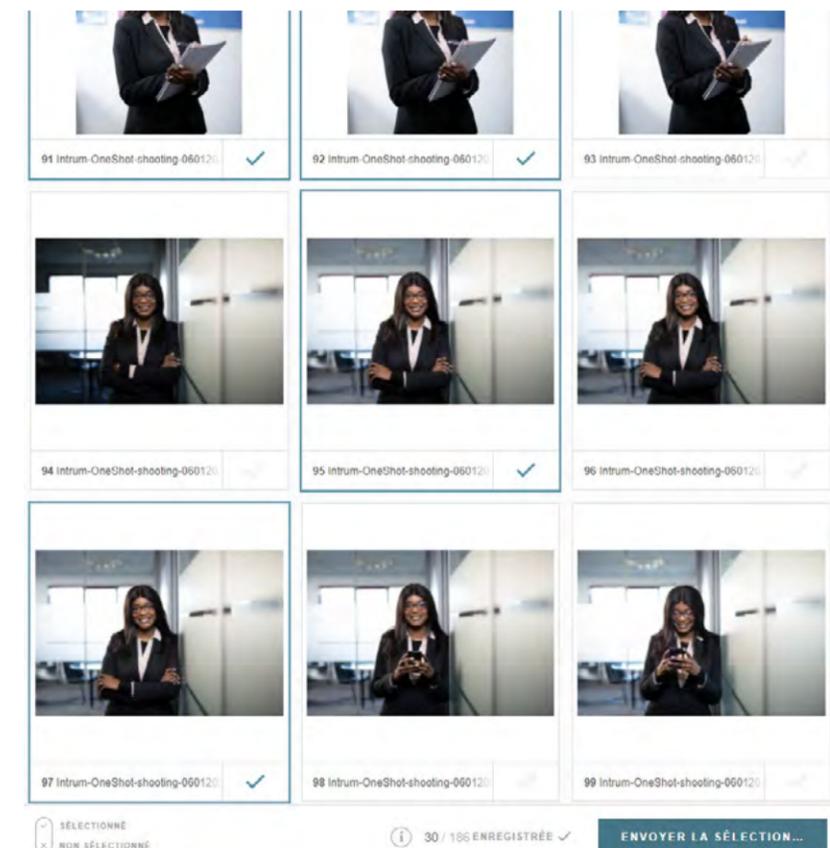
Tous mes équipements (flashes, pied girafe, softbox de toutes sortes, réflecteurs, diffuseurs, fonds, etc.) sont installés au studio situé au Pôle Pixel à Villeurbanne. Mais ils m'accompagnent aussi en déplacement (studio mobile) sur la plupart des projets, chez mes clients ou sur le lieu de shooting choisi.



SÉLECTION DES IMAGES

Après un premier tri, je propose au client une planche de sélection en ligne (sécurisée). Il choisit alors les bonnes images (dans la limite convenue selon le forfait) et je passe au traitement.

Les photos traitées sont exportées en deux versions, une HD pour l'impression ou l'archivage, une en qualité Web pour le partage. La remise se fait via un lien de téléchargement.



Tarification



Les tarifs agences indiqués ci-dessous sont remisés d'environ 10% par rapport à mes tarifs clients. Ce, afin de vous permettre de marger, mais aussi pour instaurer une relation privilégiée qui s'inscrit dans la durée. Des remises plus avantageuses peuvent être négociées pour des projets de 3 jours et plus. A discuter ensemble !

J O U R N É E

1 260 € HT

- 7H env. de prise de vue
- studio mobile si besoin
- tri et présélection des images
- réalisation d'une planche client
- post-traitement des images (nombre selon projet)

D E M I - J O U R N É E

630 € HT

- 4H env. de prise de vue
- studio mobile si besoin
- tri et présélection des images
- réalisation d'une planche client
- post-traitement des images (nombre selon projet)

R E P É R A G E

400 € HT

- prise de photos de repérage sur site
 - dérushage + débrief
 - production d'un plan de travail
- (ne comprend pas les frais de déplacement)*

OPTIONS ET AUTRES COÛTS

Je travaille seul la plupart du temps, mais en fonction des projets, j'ai besoin de me constituer une équipe :

- maquillage / coiffure ;
- assistant(e) ;
- styliste ;
- mannequin(s).

Je peux également m'occuper de la recherche de lieux, du casting des modèles, de la recherche d'accessoires pour les shootings d'ambiance ou encore de la fabrication de décors. Les journées de création ou de préparatifs sont facturées comme les journées de repérage (400 € HT / jour).

Je me déplace dans toute la France (et même au-delà si besoin). Les trajets sont indemnisés à hauteur de 0,6 € / KM HT.

De base, mes **droits d'utilisation des images publicitaires sont cédés pour 1 an, en France et supports Web**. Ces droits sont étendus pour les autres types de shooting (portrait d'entreprise, reportage, packshot). **Les achats d'espaces publicitaires** feront toujours l'objet de discussions spécifiques indépendantes.